附錄一　問卷調查與分析

本計畫區隸屬於日月潭國家風景區，為有效獲得本區遊客之旅遊特性並進行遊客付費意願調查分析，因此進行本計畫區之遊客意向與付費意願問卷調查。問卷調查地點日月潭國家風景區內之伊達邵碼頭、水社碼頭、環潭步道區以及文武廟等，調查日期為民國 94 年 12 月 24、30 日(週六、週五)，發放問卷共計 300 份，回收有效問卷數為 245 份。根據本計畫調查結果顯示前來本計畫區旅遊之遊客特性及相關旅遊經驗分析如下：

一、遊客旅遊特性分析

根據本計畫調查結果針對前來本計畫區旅遊之遊客特性及相關旅遊經驗分析摘列如下：

(一)遊客行為特性分析

1.遊客至日月潭旅遊重遊意願高昂

根據問卷調查結果，多數遊客前來日月潭旅遊已達三至五次，佔全體 28.98%，多屬外地遊客；其次為首次前來者，佔 26.53%。合計過去已曾經前來日月潭旅遊者達 73.47%，顯示大部分遊客至日月潭旅遊之重遊意願高昂。

旅遊次數

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	2次	56	22.9	22.9	22.9
	3-5次	71	29.0	29.0	51.8
	6-10次	53	21.6	21.6	73.5
	首次	65	26.5	26.5	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

2.遊客至日月潭旅遊頻度偏低

調查結果顯示，62.86%的遊客選擇至日月潭旅遊的頻度為「很少」；其次為每年一次（17.55%）以及半年一次（10.20%）為主，顯示遊客選擇至日月潭旅遊之頻度仍偏低，相較於目前國民旅遊興盛仍有成長空間。

旅遊頻度

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	半年一次	25	10.2	10.2	10.2
	每月一次	9	3.7	3.7	13.9
	每年一次	43	17.6	17.6	31.4
	每季一次	14	5.7	5.7	37.1
	很少	154	62.9	62.9	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

3.遊客至日月潭旅遊經驗尚屬滿意

問卷調查結果顯示，遊客對於過去曾至日月潭旅遊滿意者佔 48.76%的；合計滿意及很滿意之遊客佔 55.92%，然其中仍有 8.16%之遊客表示不滿意及很不滿意，且亦有 35.92%之遊客不表意見，顯示日月潭旅遊服務仍有進步空間。

滿意度

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	不滿意	14	5.7	5.7	5.7
	沒意見	88	35.9	35.9	41.6
	很不滿意	6	2.4	2.4	44.1
	很滿意	19	7.8	7.8	51.8
	滿意	118	48.2	48.2	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

4.旅遊型態以「與朋友出遊」及「家庭旅遊」為主

問卷結果顯示，遊客安排至日月潭旅遊之型態大多為與朋友同學前來，佔 36.73%，以及家庭旅遊，佔 30.20%。此外亦有 12.24%之遊客為參加旅行團旅遊，以及 10.61 之遊客屬個人旅行。

旅遊型式

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	公司旅遊	17	6.9	6.9	6.9
	其他	8	3.3	3.3	10.2
	朋友出遊	90	36.7	36.7	46.9
	個人旅遊	26	10.6	10.6	57.6
	家庭旅遊	74	30.2	30.2	87.8
	旅行團	30	12.2	12.2	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

5.旅遊目的以「日月潭」為主

此次調查結果顯示，遊客到訪的主要目的地以「日月潭」為主（佔 58.78%），其次為配合旅遊行程（如旅行團套裝旅遊、環島…等），佔 26.12%。此外亦有 15.1%之遊客到訪日月潭為順路一遊，主要

則是要到訪南投鄰近其他旅遊景點。

旅遊目的地

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	日月潭	144	58.8	58.8	58.8
	配合旅遊行程	64	26.1	26.1	84.9
	順路一遊	37	15.1	15.1	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

6.多以「自用車」為交通工具

調查顯示，受訪遊客所前往本區旅遊所使用之交通工具以私人轎車為主，佔 63.67%；其次為遊覽車，佔 26.65%。由於日月潭地區目前大眾運輸系統闕如，因此來訪遊客多以自用車為主要到訪交通工具，此亦容易形成假日交通堵塞、車位難尋…等課題，未來於各項旅遊設施規劃建設之際亦需同時考量大眾運輸系統（包括如套裝行程之觀光巴士…等）之安排與推廣。

交通工具

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	包車	11	4.5	4.5	4.5
	自用車	156	63.7	63.7	68.2
	其他	1	.4	.4	68.6
	客運	2	.8	.8	69.4
	遊覽車	60	24.5	24.5	93.9
	機車	15	6.1	6.1	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

7.遊客多為「小團體」方式前來日月潭

調查顯示，遊客前來日月潭旅遊之同行人數以「二~四人」為主，佔 44.9%；其次則為「八人以上」之旅行團，佔 31.84%。總體觀之，遊客前來日月潭遊玩多是以家人、同學、同事等小型團體為主，合計百分比共佔 66.94%。

同伴人數

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	1人	21	8.6	8.6	8.6
	2-4人	110	44.9	44.9	53.5
	5-8人	33	13.5	13.5	66.9
	8人以上	78	31.8	31.8	98.8
	自己一人	3	1.2	1.2	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

8.遊客對「日月潭」之第一印象仍以「湖光山色」最為普遍

此次問卷中特將此印象題加入問卷中，以瞭解一般民眾對於日月潭印象最為深刻者。本題以最多可複選兩項測試遊客印象程度，受訪遊客之第一選擇以「湖光山色」為主，佔全體 84.08%。其次第二選擇以「國家風景區」為多，佔全體 23.17%。顯示「湖光山色」仍是一般民眾對於日月潭印象最為普遍者，反之對於具代表性之「原住民文化」（遊客之第一選擇中佔 5.71%、第二選擇則為 15.85%），以及代表特產-阿薩姆紅茶（第一選擇佔 0.41%、第二選擇則為 1.22%）…等則較不深刻，未來應可作為本案導入活動之主軸，如邵族文化…等，讓一般民眾對於代表日月潭之邵族文化認識更具廣度及深度。

對日月潭旅遊印象(第一選擇)

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	日月潭花火節	3	1.2	1.2	1.2
	泳渡日月潭	4	1.6	1.6	2.9
	美食	2	.8	.8	3.7
	原住民文化	14	5.7	5.7	9.4
	茶葉(阿薩姆紅茶)	1	.4	.4	9.8
	國家風景區	15	6.1	6.1	15.9
	湖光山色	206	84.1	84.1	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

9.遊客對「日月潭」旅遊之產品偏好亦以「湖光山色」為主

此偏好題係為瞭解一般民眾對於日月潭旅遊之產品偏好。本題同上題以可複選兩項測試遊客偏好程度，調查顯示受訪遊客對於日月潭最為喜好者仍以「湖光山色」為主，佔全體 67.76%；其次則為以「人文風情」為多，佔全體 13.88%；再其次則為「主題活動」（包括泳渡日月潭、花火節），佔第二選擇之 13.88%。顯示「湖光山色」亦為一般民眾對於日月潭最為喜好者。

對日月潭旅遊偏好(第一選擇)

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	人文風情	34	13.9	13.9	13.9
	主題活動	12	4.9	4.9	18.8
	地方特產	1	.4	.4	19.2
	其他	1	.4	.4	19.6
	美食	2	.8	.8	20.4
	原住民文化	29	11.8	11.8	32.2
	湖光山色	166	67.8	67.8	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

10.「週休二日」政策深刻影響遊客旅遊時間型態

政府自民國 87 年實施週休二日政策以來，不但深刻影響著國人休閒旅遊之時間安排，亦大幅促進觀光旅遊業之發展。調查顯示遊客安排旅遊活動之時段主要階集中於週休二日，佔全體 46.12%。其餘選擇非週休二日或寒暑假者僅各佔 17.96%、18.37%。此外選擇「其他」之受訪者則無固定之出遊時間，顯示出其工作與休閒之時間並無一定規則，佔全體之百分比為 17.55%。

選擇出遊日期

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	其他	43	17.6	17.6	17.6
	非週休二日	44	18.0	18.0	35.5
	暑寒假	45	18.4	18.4	53.9
	週休二日	113	46.1	46.1	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

11.遊客安排留宿比例高

此次調查結果顯示，遊客安排住宿比例合計達 55.10%，其中包括留宿日月潭（28.57%）及非安排住宿日月潭（26.53%），顯示多數遊客前往日月潭旅遊者安排留宿比例高，惟僅有不及三成者安排留宿日月潭，推論未來日月潭旅館業仍有成長空間。

本次是否留宿

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	未決定	17	6.9	6.9	6.9
	否	93	38.0	38.0	44.9
	非留宿日月潭	65	26.5	26.5	71.4
	是	70	28.6	28.6	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

12.遊客多進行「短天數」之旅遊行程

在前往日月潭的遊客中，以安排 2 天 1 夜行程者為首，計 117 人，

佔 47.76%；其次為當日往返者（佔 38.78%），相較於交通部觀光局「九十三年國人旅遊狀況調查」中，國人旅遊天數為 2-3 天之比例（35%）仍屬偏低，未來仍可發展更具遊憩吸引力據點與活動，以增加非居住地區境內之遊客，並延長遊客於本區停留時間。

行程安排天數

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	2天1夜	117	47.8	47.8	47.8
	3天2夜	25	10.2	10.2	58.0
	3天以上	8	3.3	3.3	61.2
	當天來回	95	38.8	38.8	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

13.遊客此次安排留宿之型態以「觀光旅館」居多

調查結果顯示，遊客此次安排留宿之旅館型態以「觀光旅館」為主，佔 38.67%；其次為民宿，佔 28%。選擇住宿一般旅館者佔 26%。

本次住宿型態

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的		1	.4	.4	.4
	其他	11	4.5	4.5	4.9
	一般旅館	39	15.9	15.9	20.8
	民宿	42	17.1	17.1	38.0
	觀光旅館	58	23.7	23.7	61.6
	無留宿	94	38.4	38.4	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

14.遊客未選擇觀光旅館者主因為「價格太高」

未選擇觀光旅館之 92 名遊客中，未選擇觀光旅館留宿者大多表示因「價格太高」（佔 53.26% ），顯示價格高低因素仍為遊客選擇住宿型態之主要考量。

未選擇觀光旅館原因

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	交通不便	2	.8	.8	.8
	未訂到	17	6.9	6.9	7.8
	其他	24	9.8	9.8	17.6
	價格太高	49	20.0	20.0	37.6
	無答題	153	62.4	62.4	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

(二)遊客社會經濟特性分析

1.性別、年齡與婚姻狀況

受訪遊客中男女比例相當；年齡多以 25 歲至 34 歲為多，佔 35.51%，其次為 15 至 24 歲，佔 29.8%；而 53.47%的受訪遊客為未婚狀況，其次為已婚但尚無小孩者，佔 8.98%。

性別

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	女	104	42.4	42.4	42.4
	男	141	57.6	57.6	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

年齡

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	15-24歲	73	29.8	29.8	29.8
	25-34歲	87	35.5	35.5	65.3
	35-44歲	43	17.6	17.6	82.9
	45-54歲	29	11.8	11.8	94.7
	55歲以上	13	5.3	5.3	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

婚姻狀況

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	已婚有小孩	92	37.6	37.6	37.6
	已婚無小孩	22	9.0	9.0	46.5
	未婚	131	53.5	53.5	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

2.教育程度與職業

受訪遊客之教育程度以大專/大學者為多，佔 61.22%；其次為高中/高職，佔 23.27%。職業類別則以私人企業之一般受薪者為主，佔 40%，其次為學生族群，佔 20.82%。

教育程度

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	1國中及以下	13	5.3	5.3	5.3
	2高中/高職	57	23.3	23.3	28.6
	3大專/大學	150	61.2	61.2	89.8
	4研究所以上	25	10.2	10.2	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

職業

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	1私人企業員工	98	40.0	40.0	40.0
	2私人企業高階主管	16	6.5	6.5	46.5
	3企業負責人或老闆	15	6.1	6.1	52.7
	4軍公教人員	28	11.4	11.4	64.1
	5農漁業	4	1.6	1.6	65.7
	6家庭主婦	12	4.9	4.9	70.6
	7學生	51	20.8	20.8	91.4
	8退休或無職業	7	2.9	2.9	94.3
	9其他	14	5.7	5.7	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

2.家庭月收入

受訪遊客之家庭月收入以五萬元以下居多，佔 52.65%；其次為五~十萬者，佔 32.65%。

家庭平均月收入

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	10-15萬	15	6.1	6.1	6.1
	15-20萬	8	3.3	3.3	9.4
	20萬以上	13	5.3	5.3	14.7
	5-10萬	80	32.7	32.7	47.3
	5萬或以下	129	52.7	52.7	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

3.居住地區

受訪遊客多以北部居民及中部居民為主，各佔總有效樣本數的 43.67%、35.51%；台灣其他地區居民合計僅佔 17.55%，其中則有 3.27%遊客屬外國遊客（以大陸地區到訪遊客為為主）。

居住地區別

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	1北部地區	106	43.3	43.3	43.3
	2中部地區	87	35.5	35.5	78.8
	3南部地區	40	16.3	16.3	95.1
	4東部地區	3	1.2	1.2	96.3
	5金馬地區	1	.4	.4	96.7
	6國外地區	8	3.3	3.3	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

二、遊客付費意願調查分析

遊客付費意願調查係為進一步瞭解未來俟本案日月潭向山旅館 BOT 開發案遊客願意花費金額之意向，所得結果說明如下。

(一)受訪遊客本次旅遊之住宿消費狀況

受訪遊客於旅遊期間停留 2 天或 2 天以上，住宿於日月潭或近鄰地區者，佔 61.22%，另外根據該旅遊花費調查瞭解，遊客於本次旅遊期間每晚個人住宿花費以 1,501 元以上至 2,500 元之間為多，佔 32%，其次為 2,501 元以上至 3,500 元之間者，佔 27.33%。

本次旅遊住宿花費

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	1,500元以下	14	5.7	5.7	5.7
	1,501元~2,500元	48	19.6	19.6	25.3
	2,501~3,500元	41	16.7	16.7	42.0
	3,501~4,500元	18	7.3	7.3	49.4
	4,501~5,500元	6	2.4	2.4	51.8
	5,501元以上	23	9.4	9.4	61.2
	無住宿	95	38.8	38.8	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

(二)受訪遊客「住宿」(以觀光旅館為主）消費意願

受訪遊客未來旅遊願意安排住宿之住宿費用以每人每晚 1,501~2,500 元間為最多，佔 39.59%；其次為 2,501 元以上至 3,500 元之間者，佔 29.94%。

觀光旅館付費意願

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	1,500元以下	35	14.3	14.3	14.3
	1,501元~2,500元	97	39.6	39.6	53.9
	2,501~3,500元	66	26.9	26.9	80.8
	3,501~4,500元	28	11.4	11.4	92.2
	4,501~5,500元	9	3.7	3.7	95.9
	5,501元以上	10	4.1	4.1	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

(三)受訪遊客「餐飲」消費意願

受訪遊客願意花費的每餐個人費用仍以 101 元-200 元之間者為多，佔 40.41%；其次為 201-300 元之間，佔 38.37%。

餐飲付費意願

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	100元以下	16	6.5	6.5	6.5
	101元~200元	99	40.4	40.4	46.9
	201~300元	94	38.4	38.4	85.3
	301~400元	36	14.7	14.7	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

(四)受訪遊客對於國內旅遊之總消費意願

調查結果顯示，遊客對於國內旅遊之個人總消費之意願以 3,000 元以下者為最多，佔全體 35.51%；其次為 1,500 元以下，佔全體 29.8 %；再其次則為 4,500 元以下，佔全體 18.37%。進一步比對國人九十三年旅遊狀況調查可知，國人旅遊單次總消費平均為 2,266 元，與本次問卷調查結果差距不大，符合國人旅遊一般狀況。

每次旅遊個人每天總花費意願

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	1,500元以下	87	35.5	35.5	35.5
	3,000元以下	94	38.4	38.4	73.9
	4,500元以下	45	18.4	18.4	92.2
	4,500元以上	19	7.8	7.8	100.0
	總和	245	100.0	100.0	

(五)留宿日月潭之遊客其住宿選擇型態、住宿消費狀況與消費意願交叉分析

根據交叉分析結果顯示，本次旅行留宿日月潭之遊客以選擇觀光旅館為主，佔 47.1%，其次則為民宿，佔 27.1%，而本次住宿消費狀況以 2,501 元以上至 3,500 元之間為多，佔 27.1%，合計本次住宿消費在 3,501 元以上者達 38.6%。此外本次選擇留宿日月潭之遊客，對於觀光旅館之付費意願多在 2,501 元以上至 4,500 元之間之「中價位」為主，合計比例達 48.6%，選擇 2,500 以下中低價位之遊客合計比例則為 34.3%。

(六)非留宿日月潭之遊客其住宿選擇型態、住宿消費狀況與消費意願交叉分析

本次旅行雖有留宿但並非留宿日月潭之遊客以選擇一般旅館為主，佔 30.8%，其次則為觀光旅館，佔 27.7%，而本次住宿消費狀況以 1,501 元以上至 2,500 元之間為多，佔 33.8%，合計本次住宿消費在 3,501 元以上者僅佔 20%。此外本次非留宿於日月潭之遊客，對於觀光旅館之付費意願多在 1,501 元以上至 2,500 元之間為主，合計選擇

2,500 以下中低價位之遊客比例則達 39%。

本次是否留宿 * 本次住宿型態 交叉表

			本次住宿型態						總和
				一般旅館	民宿	其他	無留宿	觀光旅館	
本次是否留宿	未決定	個數	0.0	4.0	3.0	2.0	5.0	3.0	17.0
		期望個數	0.1	2.7	2.9	0.8	6.5	4.0	17.0
		本次是否留宿內的 %	0.0	23.5	17.6	11.8	29.4	17.6	100.0
		總和的 %	0.0	1.6	1.2	0.8	2.0	1.2	6.9
	否	個數	1.0	0.0	6.0	1.0	81.0	4.0	93.0
		期望個數	0.4	14.8	15.9	4.2	35.7	22.0	93.0
		本次是否留宿內的 %	1.1	0.0	6.5	1.1	87.1	4.3	100.0
		總和的 %	0.4	0.0	2.4	0.4	33.1	1.6	38.0
	非留宿日月潭	個數	0.0	20.0	14.0	6.0	7.0	18.0	65.0
		期望個數	0.3	10.3	11.1	2.9	24.9	15.4	65.0
		本次是否留宿內的 %	0.0	30.8	21.5	9.2	10.8	27.7	100.0
		總和的 %	0.0	8.2	5.7	2.4	2.9	7.3	26.5
	是	個數	0.0	15.0	19.0	2.0	1.0	33.0	70.0
		期望個數	0.3	11.1	12.0	3.1	26.9	16.6	70.0
		本次是否留宿內的 %	0.0	21.4	27.1	2.9	1.4	47.1	100.0
		總和的 %	0.0	6.1	7.8	0.8	0.4	13.5	28.6
總和		個數	1.0	39.0	42.0	11.0	94.0	58.0	245.0
		期望個數	1.0	39.0	42.0	11.0	94.0	58.0	245.0
		本次是否留宿內的 %	0.4	15.9	17.1	4.5	38.4	23.7	100.0
		總和的 %	0.4	15.9	17.1	4.5	38.4	23.7	100.0

本次是否留宿 * 觀光旅館付費意願 交叉表

			觀光旅館付費意願						總和
			1,500元以下	1,501元~2,500元	2,501~3,500元	3,501~4,500元	4,501~5,500元	5,501元以上	
本次是否留宿	未決定	個數	1.0	8.0	5.0	2.0	0.0	1.0	17.0
		期望個數	2.4	6.7	4.6	1.9	0.6	0.7	17.0
		本次是否留宿內的 %	5.9	47.1	29.4	11.8	0.0	5.9	100.0
		總和的 %	0.4	3.3	2.0	0.8	0.0	0.4	6.9
	否	個數	19.0	41.0	21.0	8.0	2.0	2.0	93.0
		期望個數	13.3	36.8	25.1	10.6	3.4	3.8	93.0
		本次是否留宿內的 %	20.4	44.1	22.6	8.6	2.2	2.2	100.0
		總和的 %	7.8	16.7	8.6	3.3	0.8	0.8	38.0
	非留宿日月潭	個數	8.0	31.0	19.0	5.0	1.0	1.0	65.0
		期望個數	9.3	25.7	17.5	7.4	2.4	2.7	65.0
		本次是否留宿內的 %	12.3	47.7	29.2	7.7	1.5	1.5	100.0
		總和的 %	3.3	12.7	7.8	2.0	0.4	0.4	26.5
	是	個數	7.0	17.0	21.0	13.0	6.0	6.0	70.0
		期望個數	10.0	27.7	18.9	8.0	2.6	2.9	70.0
		本次是否留宿內的 %	10.0	24.3	30.0	18.6	8.6	8.6	100.0
		總和的 %	2.9	6.9	8.6	5.3	2.4	2.4	28.6
總和		個數	35.0	97.0	66.0	28.0	9.0	10.0	245.0
		期望個數	35.0	97.0	66.0	28.0	9.0	10.0	245.0
		本次是否留宿內的 %	14.3	39.6	26.9	11.4	3.7	4.1	100.0
		總和的 %	14.3	39.6	26.9	11.4	3.7	4.1	100.0

本次住宿型態 * 每次旅遊個人每天總花費意願 交叉表

			每次旅遊個人每天總花費意願				
			1,500元以下	3,000元以下	4,500元以下	4,500元以上	總和
本次住宿型態		個數	46.0	31.0	15.0	3.0	95.0
		期望個數	33.7	36.4	17.4	7.4	95.0
		本次住宿型態內的 %	48.4	32.6	15.8	3.2	100.0
		總和的 %	18.8	12.7	6.1	1.2	38.8
	一般旅館	個數	16.0	17.0	3.0	3.0	39.0
		期望個數	13.8	15.0	7.2	3.0	39.0
		本次住宿型態內的 %	41.0	43.6	7.7	7.7	100.0
		總和的 %	6.5	6.9	1.2	1.2	15.9
	民宿	個數	11.0	18.0	10.0	3.0	42.0
		期望個數	14.9	16.1	7.7	3.3	42.0
		本次住宿型態內的 %	26.2	42.9	23.8	7.1	100.0
		總和的 %	4.5	7.3	4.1	1.2	17.1
	其他	個數	4.0	4.0	3.0	0.0	11.0
		期望個數	3.9	4.2	2.0	0.9	11.0
		本次住宿型態內的 %	36.4	36.4	27.3	0.0	100.0
		總和的 %	1.6	1.6	1.2	0.0	4.5
	觀光旅館	個數	10.0	24.0	14.0	10.0	58.0
		期望個數	20.6	22.3	10.7	4.5	58.0
		本次住宿型態內的 %	17.2	41.4	24.1	17.2	100.0
		總和的 %	4.1	9.8	5.7	4.1	23.7
總和		個數	87.0	94.0	45.0	19.0	245.0
		期望個數	87.0	94.0	45.0	19.0	245.0
		本次住宿型態內的 %	35.5	38.4	18.4	7.8	100.0
		總和的 %	35.5	38.4	18.4	7.8	100.0

居住地區別 * 本次是否留宿 交叉表

			本次是否留宿				
			未決定	否	非留宿日月潭	是	總和
居住地區別	1北部地區	個數	10.0	24.0	30.0	42.0	106.0
		期望個數	7.4	40.2	28.1	30.3	106.0
		居住地區別內的 %	9.4	22.6	28.3	39.6	100.0
		總和的 %	4.1	9.8	12.2	17.1	43.3
	2中部地區	個數	5.0	53.0	12.0	17.0	87.0
		期望個數	6.0	33.0	23.1	24.9	87.0
		居住地區別內的 %	5.7	60.9	13.8	19.5	100.0
		總和的 %	2.0	21.6	4.9	6.9	35.5
	3南部地區	個數	1.0	15.0	16.0	8.0	40.0
		期望個數	2.8	15.2	10.6	11.4	40.0
		居住地區別內的 %	2.5	37.5	40.0	20.0	100.0
		總和的 %	0.4	6.1	6.5	3.3	16.3
	4東部地區	個數	0.0	0.0	1.0	2.0	3.0
		期望個數	0.2	1.1	0.8	0.9	3.0
		居住地區別內的 %	0.0	0.0	33.3	66.7	100.0
		總和的 %	0.0	0.0	0.4	0.8	1.2
	5金馬地區	個數	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
		期望個數	0.1	0.4	0.3	0.3	1.0
		居住地區別內的 %	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
		總和的 %	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4
	6國外地區	個數	1.0	1.0	5.0	1.0	8.0
		期望個數	0.6	3.0	2.1	2.3	8.0
		居住地區別內的 %	12.5	12.5	62.5	12.5	100.0
		總和的 %	0.4	0.4	2.0	0.4	3.3
總和		個數	17.0	93.0	65.0	70.0	245.0
		期望個數	17.0	93.0	65.0	70.0	245.0
		居住地區別內的 %	6.9	38.0	26.5	28.6	100.0
		總和的 %	6.9	38.0	26.5	28.6	100.0

旅遊型式 * 本次是否留宿 交叉表

			本次是否留宿				
			未決定	否	非留宿日月潭	是	總和
旅遊型式	公司旅遊	個數	0.0	3.0	8.0	6.0	17.0
		期望個數	1.2	6.5	4.5	4.9	17.0
		旅遊型式內的 %	0.0	17.6	47.1	35.3	100.0
		總和的 %	0.0	1.2	3.3	2.4	6.9
	其他	個數	1.0	6.0	1.0	0.0	8.0
		期望個數	0.6	3.0	2.1	2.3	8.0
		旅遊型式內的 %	12.5	75.0	12.5	0.0	100.0
		總和的 %	0.4	2.4	0.4	0.0	3.3
	朋友出遊	個數	8.0	39.0	16.0	27.0	90.0
		期望個數	6.2	34.2	23.9	25.7	90.0
		旅遊型式內的 %	8.9	43.3	17.8	30.0	100.0
		總和的 %	3.3	15.9	6.5	11.0	36.7
	個人旅遊	個數	1.0	13.0	5.0	7.0	26.0
		期望個數	1.8	9.9	6.9	7.4	26.0
		旅遊型式內的 %	3.8	50.0	19.2	26.9	100.0
		總和的 %	0.4	5.3	2.0	2.9	10.6
	家庭旅遊	個數	6.0	24.0	16.0	28.0	74.0
		期望個數	5.1	28.1	19.6	21.1	74.0
		旅遊型式內的 %	8.1	32.4	21.6	37.8	100.0
		總和的 %	2.4	9.8	6.5	11.4	30.2
	旅行團	個數	1.0	8.0	19.0	2.0	30.0
		期望個數	2.1	11.4	8.0	8.6	30.0
		旅遊型式內的 %	3.3	26.7	63.3	6.7	100.0
		總和的 %	0.4	3.3	7.8	0.8	12.2
總和		個數	17.0	93.0	65.0	70.0	245.0
		期望個數	17.0	93.0	65.0	70.0	245.0
		旅遊型式內的 %	6.9	38.0	26.5	28.6	100.0
		總和的 %	6.9	38.0	26.5	28.6	100.0